



20 12 19

6495

03 3535 5575

20 6 2

21

3 2

3

21 3



経営改革3カ年計画

(平成 20 年 4 月 ~ 平成 23 年 3 月)

平成 20 年 12 月



株式
会社

宮入バルブ製作所

3,791

高井 洋

3、 次の数値目標を実現する。

期	64期	65期	66期
売上目標			
戦略的重点投資 (技術開発、 営業、環境、教育)			
営業利益目標	.	.	.
売上総利益率	.	.	.

II MS経営改革3カ年計画

1、 製品製造原価の低減

(1) 海外調達、加工外注

(2) 甲府工場の改革

(3) 既存製品の設計見直し、改良品の市場投入

(4) 新生産管理システムの導入

()

()

2 不採算部門の整理縮減

(1) 塩素用弁の製造販売の停止

(2) 保安集中監視システムの他社への移管

(3) 半導体用弁等の販売取扱いについて

(4) 品番単位で市場ニーズが小さく製造コストがかさむ製品の処理

3 新製品の開発、市場開拓・投入

(1) LNG用弁、LH2 用など超低温弁

(2) DME用弁

(3) 液面計の多用途への適応

(4) 一般計装用レベルコンバータ

4 社会貢献活動としての環境改善行動

Ⅲ 販売計画

1 製品の原材料高騰を受けての価格改定のお願い

2 本計画の実現のための営業活動の新展開

3 国際営業の進め方

4 販売計画

Ⅳ 生産体制計画

1 生産効率 製造品目と作業内容に合致した工程別必要・適正人員

2、工場改革

3、品質管理の徹底

4、製造原価〈工場の予算〉

(単位:百万円)

期	64	65	66
製品売上高			
当期製造原価			
製造原価／売上高 比率			

V 各部予算

()

()

	()			
		()		

VI 各期収支見通し

	64 (0804 0903)	65 0904 1003	66 1004 1103
	4,201,778	4,699,462	5,170,111
	3,225,003	3,417,727	3,713,462
	954,247	1,161,735	1,336,648
	822,207	870,993	909,513
	132,040	290,741	427,135
	142,040	310,741	447,135
	3,698,224	260,741	397,135

	582,009	281,967	310,206
	4,783,787	4,981,430	5,480,317